



Hors du commun

Co-construisons ensemble votre communauté d'ambassadeurs !



Les épreuves à surmonter

"Mes réseaux sociaux ne me rapportent pas de client"

"Notre entreprise ne se développe pas assez vite"

"Nous n'arrivons pas à garder contact avec nos clients"

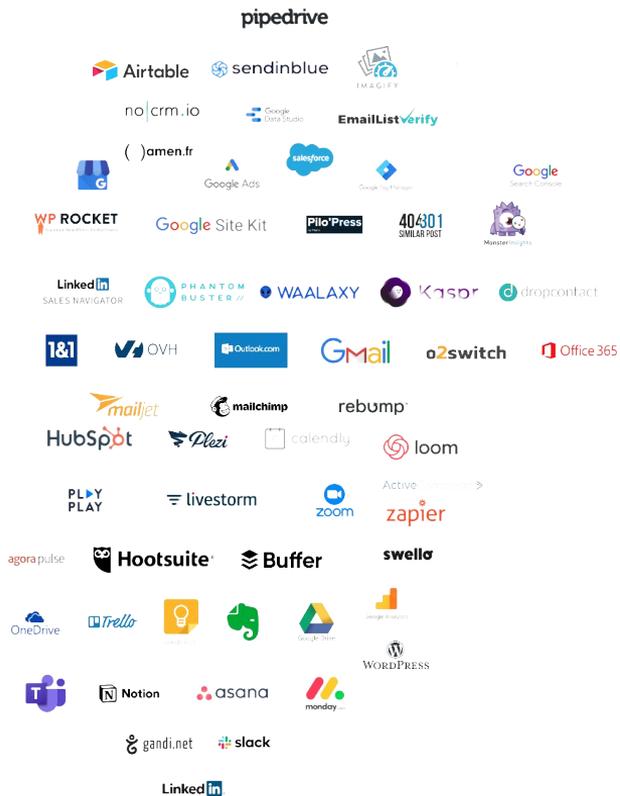
"Nous n'arrivons pas à mettre en avant nos valeurs ou nos engagements"

"Nous n'avons pas d'ambassadeurs qui nous recommandent"

"Mon équipe communication n'est pas assez autonome"

"Je ne vois pas à quoi sert notre communication"





Conseil & accompagnement en acquisition et fidélisation client

L'acquisition est **le moteur de votre entreprise**.
La fidélisation est **l'huile de ce moteur**.

Il existe aujourd'hui une infinité d'outils, digitalisés ou non, pouvant vous aider à obtenir de meilleurs résultats.

Réseaux sociaux ? Blog ? Webinar ? Publicité en ligne ? Brochure ? Landing page ? Tik-Tok ? Relation presse ? Campagne d'influence ? Marketing Automation ? Promotions ? Youtube ?

Avec autant de possibilités, il devient difficile de se repérer.



Notre mission :

-  **1. Vous aider à définir les projets** qui conviennent le mieux à vos objectifs d'acquisition et fidélisation
-  **2. Déterminer les outils les plus adaptés** à ces projets
-  **3. Vous accompagner et vous former** à la bonne réalisation de ces projets

Notre accompagnement :

- ◆ **1. Audit** de vos canaux d'acquisition et des cibles associées
 - ◆ **2. Définition d'une stratégie commerciale et communication**
 - ◆ **3. Décomposition en projets concrets** afin d'appliquer cette stratégie
 - ◆ **4. Accompagnement au déploiement** des projets
- 

🌀 Notre approche pour devenir *hors du commun* :

Utiliser sa communication comme levier commercial

Il ne suffit plus d'être visible. Chacune de vos actions en communication doit donner lieu à de vrais résultats.

Fidéliser au delà d'acquérir

Prospecter à froid coûte cher et prend du temps. Pourtant, un client satisfait peut être une mine d'or commerciale.



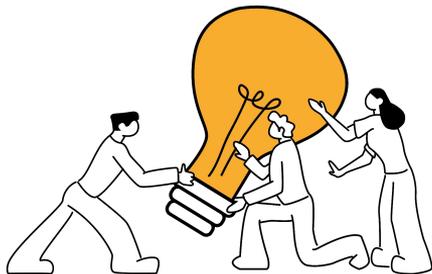
Construire une communauté d'ambassadeurs engagés

Ils sont les meilleurs prescripteurs de votre offre. Pourquoi ? Car vous partagez avec eux des valeurs et des causes communes.



Notre expertise :

-  **Définir vos besoins** stratégiques
-  **Analyser et positionner** votre activité
-  **Vous conseiller** sur vos actions marketing-communication
-  **Identifier les outils** adaptés à vos besoins
-  **Vous accompagner** à toutes les étapes de votre projet



Nos formations sont réalisées au travers d'un organisme de formation certifié



Nos offres



Des parcours de **formations professionnelles** tout niveau



Un **accompagnement sur 12 mois** pour vous et vos collaborateurs



Une **participation opérationnelle et installation d'outils** 100% personnalisable

 Nos clients



REF Bikes



Hooklinks.

Malik Rezzoug
& Co



Nos partenaires & soutiens





Nos engagements



Éco-responsable
(pour de vrai)



Culture de la
Communication Non Violente

[Découvrir notre charte d'engagement en cliquant ici](#)





**Hors
du
commun**

Parlez-nous de votre (super) projet !



Billy Felicie

Responsable stratégie



Clara Belin

Pôle marketing



Armand Meot

Pôle commercial

+33 6 24 73 00 96

contact@hors-du-commun.fr

49 Av. Rosa Parks, 69009 Lyon

ou [réservez un créneau](#) avec le fondateur